

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Rangkuman Teori	8
2.1.1 Komunikasi Politik	8
2.1.2 Media Sosial	9
2.1.3 Opini Publik.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Hipotesis Penelitian	27
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	29
3.2.2 Skala Pengukuran	34

3.2.3 Instrumen <i>Favorable</i> dan <i>Unfavorable</i> Variabel X dan Y	35
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1 Uji Validitas.....	39
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.6.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.4 Analisis Korelasi.....	45
3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	46
3.7 Pengujian Hipotesis.....	46
3.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	46
3.7.2 Koefisien Determinasi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pengumpulan Data	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	51
4.3.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	60
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.4 Analisis Korelasi.....	63
4.3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	63
4.4 Uji Hipotesis.....	64
4.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	64
4.4.2 Koefisien Determinasi	65
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP.....	68

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	69
5.2.2 Saran Peneliti Selanjutnya	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73