

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggrawal, N. (2018). Detection of Offensive Tweets: A Comparative Study. *Computer Reviews Journal*, 1(1), 2581–6640. <http://purkh.com/index.php/tocomp>
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi politik : Filsafat-paradigma-teori-tujuan-strategi dan komunikasi politik Indonesia* (Ed. 2). Graha Ilmu.
- Azka, I., Syahputra, I., & Sunan Kalijaga Yogyakarta Jl Laksda Adisucipto, U. (2023). Komunikasi Politik Capres Anies Baswedan Menuju Pemilu 2024 Melalui Media Sosial Instagram. *JIKA*, 10(1), 37–46. <https://doi.org/10.31294/jika>
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II* (Ed. 2.). Pustaka Pelajar.
- Coletta, L. F. S., Ponti, M., Hruschka, E. R., Acharya, A., & Ghosh, J. (2019). Combining clustering and active learning for the detection and learning of new image classes. *Neurocomputing*, 358, 150–165. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2019.04.070>
- Djuyandi, Y. (2017). Komunikasi Politik Tim Pemenangan Hendra Hemeto Dalam Pemilihan Ketua DPD II Partai Golkar Kabupaten Gorontalo Periode 2016–2021. *Jurnal Wacana Politik*, 2.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik*. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Cet. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Ed. 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guier, L. (2014). *Public Opinion Polling, Priming, Framing, Agenda Setting*.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika. <https://www.researchgate.net/publication/340663611>
- Irwan. (2018). Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17.
- Ismail Alif, M. (2023). Komunikasi Politik: Penyampaian Pesan dan Pemilihan Media Oleh Bakal Calon Presiden Dalam Pemilu Tahun 2024. *Akrab Juara*, 8.
- Jumadi, H., & Silviani, I. (2020). Peranan Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik di Daerah Pilihan III Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Morissan, M. A. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana (Prenada Media).

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (Ed. 1). Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhidayat, I., & Garis, R. R. (2023). Trend Komunikasi Politik di Media Sosial. *Jurnal Lanskap Politik*, 1(2).
- Nurwulandari, A., & Darwin, M. (2020). Heywood Case Data Statistik. *NUCLEUS*, 1(2). <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.173>
- Olii, H., & Erlita, N. (2011). *Opini Publik* (Edisi Kedua). PT Indeks.
- Perloff, R. M. (2021). *The dynamics of political communication : media and politics in a digital age* (Perloff Richard.M, Ed.; 3rd Edition). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780429298851>
- Puntoadi, danis. (2011). *Menciptakan penjualan melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.
- Puspianto, A. (2021). *Media Massa dan Pembentukan Opini Publik. Vol 10 No.1*.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2015). *SPSS 20 Pengolah Data Statistik di Era Informasi*. PT Elex Media Komputindo.
- Sartika, E. (2010). *Pengolahan Data Berskala Ordinal. Vol 2 No.1*.
- Scheufele, B., & Scheufele, D. (2013). *Framing and Priming Effects: Exploring Challenges Connected to Cross-Level Approaches in Media Effects Research* (Erica Scharrer (ed)). The International Encyclopedia of Media Studies: Media Effects/Media Psychology.
- Siregar, N. M., & Padangsidempuan, I. (2021). Strategi Komunikasi dalam Pembentukan Opini Publik Masyarakat. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 3.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke 2). ALFABETA.

Sujarweni, V. W. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi: Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.