

ABSTRAK

Website dan media sosial, seperti Instagram, menjadi elemen penting dalam komunikasi strategis perusahaan, khususnya dalam penyampaian informasi kesehatan. Website berperan sebagai pusat informasi resmi yang lengkap dan mendalam, membantu membangun legitimasi serta citra profesional perusahaan melalui narasi dan elemen visual yang konsisten. Di sisi lain, Instagram digunakan untuk meningkatkan keterlibatan audiens dengan pendekatan visual yang dinamis dan interaktif, seperti gambar, video, dan infografis. Kombinasi kedua platform ini memungkinkan penyampaian informasi kesehatan secara komprehensif dan menarik, menjangkau audiens yang lebih luas. Dalam konteks edukasi kesehatan, Yakes Pertamina memanfaatkan website untuk menyampaikan informasi yang terstruktur dan sistematis, serta Instagram untuk menyajikan konten edukatif yang kreatif dan relevan dengan kebutuhan audiens, terutama generasi muda. Strategi komunikasi visual yang diterapkan oleh Yakes Pertamina, melalui elemen visual yang menarik dan bahasa yang sederhana, terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan masyarakat. Studi ini menunjukkan pentingnya penggunaan media digital dalam menyampaikan informasi kesehatan yang kompleks, dengan menyesuaikan pendekatan berdasarkan preferensi audiens. Pendekatan berbasis media sosial memungkinkan Yakes Pertamina menjembatani kompleksitas informasi kesehatan dengan pemahaman audiens melalui konten visual yang menarik dan interaktif. Dengan demikian, penelitian ini menggarisbawahi peran media sosial, khususnya Instagram, sebagai platform strategis yang mampu melampaui efektivitas website dalam beberapa konteks edukasi kesehatan. Hasil kajian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi organisasi lain dalam mengembangkan strategi komunikasi digital yang inklusif dan adaptif.

Kata kunci: strategi konten, edukasi kesehatan, Instagram, Yakes Pertamina, media sosial.