

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Tujuan Penelitian.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2.1 Humor dalam Komunikasi .....	22
2.2 Analisis Semiotika Roland Barthes .....	22
2.3 Humor.....	23
2.4 Humor Dalam Islam .....	23
2.4 Humor dalam internet.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka pemikiran .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Metode Penelitian.....	40

3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	42
3.3	Unit Analisis Data .....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5	Teknik Analisis Data .....	47
3.6	Keabsahan Data .....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	49
4.3	Mitos Islam Dalam Humor .....	96
4.4	Hasil Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....		104
LAMPIRAN.....		107