

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PENYATUAN INSTITUSI
PENDIDIKAN
(STUDI KASUS TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS)**

THESIS

Disusun Oleh
Adrian Wiranata
2502221016



PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PENYATUAN INSTITUSI
PENDIDIKAN
(STUDI KASUS TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS)**

THESIS

Disusun Oleh
Adrian Wiranata
2502221016



**Universitas
Telkom**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Maylanny Christin". Below the signature is a horizontal line with a small dot at the end.

(Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si CPR)

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024