

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PENYATUAN INSTITUSI
PENDIDIKAN
(STUDI KASUS TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS)**

THESIS

Disusun Oleh
Adrian Wiranata
2502221016



**Universitas
Telkom**

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG
2024

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PENYATUAN INSTITUSI
PENDIDIKAN
(STUDI KASUS TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS)**

THESIS

Disusun Oleh
Adrian Wiranata
2502221016



**Universitas
Telkom**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis

Pembimbing

(Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si CPR)

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG
2024**