

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan Judul **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PENYATUAN INSTITUSI PENDIDIKAN ‘STUDI KASUS TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS’**. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang. Pendidikan S-2 Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua, Mama (Maya Rianita) dan Papa (Diestiara Ismail) yang telah mendukung dan mendoakan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi S2 ini hingga tahap akhir.
2. Kepada Sonia Dewi, yang telah mendukung dengan segala Upaya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini hingga tahap akhir.
3. Kepada Pembimbing (Ibu Maylanny Christin), Penguji (Ibu Sri Dewi Setiawati & Ibu Lusy Mukhlisiana) yang telah membantu, membimbing, dan mendukung penulis hingga akhirnya penulis bisa melangkah maju dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Kepada seluruh informan (Bu Firli, Bu Rinna, Pak Heroe, dan Kang Daris) yang telah banyak memberikan masukan, dan membantu peneliti selama proses pengumpulan data.

Bandung, 10 Oktober 2024



ADRIAN WIRANATA  
NIM. 250222016