

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1 Manfaat Teoritis	20
1.5.2 Manfaat Praktis	20
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	23
2.1 Digital Culture.....	23
2.1.1 Definisi Digital Culture.....	23
2.1.2 Karakteristik Budaya Digital	24
2.1.3 Faktor Budaya Digital	24
2.1.4 Manfaat dan Risiko Budaya Digital.....	25
2.2 Person-Organization Fit (P-O Fit).....	27
2.2.1 Definisi Person-Organization Fit (P-O Fit).....	27
2.2.2 Manfaat Person-Organization Fit (P-O Fit)	28
2.2.3 Dampak Kurangnya Kesesuaian Antara Orang dan Organisasi	29
2.3 Turnover Intention	30
2.3.1 Definisi Turnover Intention.....	30
2.3.2 Jenis-Jenis Turnover Intention	32
2.3.3 Indikasi Terjadinya Turnover Intention	33
2.3.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Turnover Intention.....	34

2.3.5	Dampak Turnover pada Organisasi.....	35
2.3.6	Indikator Turnover Intention.....	37
2.4	Kinerja.....	37
2.4.1	Definisi Kinerja.....	37
2.4.2	Faktor-faktor yang Memengaruhi Kinerja	39
2.4.3	Membangun Kinerja Karyawan	40
2.4.4	Karakter-karakter Individu dengan Kinerja Tinggi	41
2.4.5	Indikator Kinerja	42
2.4.6	Penelitian Terdahulu	44
2.5	Kerangka Pemikiran.....	52
2.6	Hipotesis Penelitian.....	69
2.7	Ruang Lingkup Penelitian.....	70
2.7.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian	70
2.7.2	Lokasi dan Objek Penelitian	71
2.7.3	Waktu dan Periode Penelitian	72
BAB III	METODE PENELITIAN.....	73
3.1	Jenis Penelitian.....	73
3.2	Operasional Variabel.....	73
3.3	Tahapan Penelitian	80
3.4	Populasi dan Sampel	82
3.5	Pengumpulan Data	82
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	83
3.6.1	Penyebaran Kuesioner Awal (Pilot-test).....	86
3.6.2	Analisis Data	87
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	89
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
4.1	Karakteristik Responden	91
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	94
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja	96

4.2	Analisis Deskriptif Hasil Kuesioner.....	98
4.2.1	Deskripsi Variabel Digital Culture.....	98
4.2.2	Deskripsi Variabel P-O Fit.....	101
4.2.3	Deskripsi Variabel Turnover Intention	103
4.2.4	Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan	106
4.3	Hasil Penelitian	108
4.3.1	Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	109
4.3.2	Hasil Evaluasi Structural Model atau Inner Model.....	123
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	132
4.4.1	Digital Culture Berpengaruh Signifikan Terhadap P-O Fit	132
4.4.2	Digital Culture Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan	134
4.4.3	Digital Culture Berpengaruh Signifikan Terhadap Turnover Intention	136
4.4.4	P-O Fit Berpengaruh Signifikan Terhadap Turnover Intention	138
4.4.5	P-O Fit Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan	140
4.4.6	Turnover Intention Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan	141
4.4.7	Digital Culture Berpengaruh Signifikan Terhadap Turnover Intention Dimediasi oleh P-O Fit	143
4.4.8	Digital Culture Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Turnover Intention	145
4.4.9	Digital Culture Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh P-O Fit.....	147
4.4.10	Digital Culture Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh P-O Fit dan Turnover Intention	149
4.4.11	P-O Fit Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Turnover Intention.....	151
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	154
5.1	Kesimpulan	154
5.2	Saran.....	154

5.2.1	Saran Akademis	155
5.2.2	Saran Praktis	155