

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR PERILAKU PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI MITRA KOMERCE MENGUNAKAN METODE KOMBINASI *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* DAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB)* (Studi Kasus: PT. Kampung Marketerindo Berdaya)

Oleh
Rindi Antika 20103127

Membangun desa dengan memanfaatkan potensi teknologi dan mengurangi masalah pengangguran serta urbanisasi merupakan tujuan dari PT. Kampung Marketerindo Berdaya. Salah satu contoh pembangunan desa dengan memanfaatkan potensi teknologi yang dilakukan oleh PT. Kampung Marketerindo Berdaya adalah dengan membangun aplikasi yang diberi nama “Mitra Komerce”. PT. Kampung Marketerindo Berdaya mengembangkan aplikasi Mitra Komerce dengan harapan agar dapat mempermudah karyawan dalam melakukan pekerjaannya, namun terdapat beberapa kekurangan yang dirasakan oleh pengguna aplikasi Mitra Komerce yaitu sulitnya penggunaan aplikasi, sehingga tujuan dari aplikasi belum dapat tercapai dengan baik karena perilaku penerimaan pengguna masih belum optimal. Upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan melakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku penerimaan pengguna terhadap aplikasi Mitra Komerce. Metode yang digunakan adalah metode C-TAM-TPB dengan menggunakan *variabel perceived ease of use, perceived usefulness, attitude, subjective norm, perceived behavior control, dan behaviour intention*. Hasil penelitian menunjukkan lima hipotesis diterima memenuhi kriteria nilai *T- statistic* lebih besar dari nilai 1,96 dan *P-values* lebih kecil dari 0,05 dan satu ditolak karena tidak memenuhi kriteria nilai *T- statistic* dan *P-values*. Kemudahan penggunaan dengan nilai 29,388, kegunaan dengan nilai 3,496, sikap pengguna, dan kontrol perilaku meningkatkan keyakinan dan sikap positif terhadap perilaku penerimaan aplikasi mitra komerce, sedangkan Norma subyektif tidak signifikan terhadap perilaku penerimaan pengguna. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, didapatkan rekomendasi kepada PT. Kampung Marketerindo Berdaya untuk meningkatkan desain dan fitur aplikasi, menyederhanakan antarmuka, memberikan dukungan teknis, memastikan komunikasi efektif tentang manfaat aplikasi, serta menyediakan fitur kontrol yang efisien dan insentif seperti pemberian poin yang dapat ditukar dengan makanan atau minuman.

Kata kunci: Aplikasi Mitra Komerce, C-TAM-TPB, PT. Kampung Marketerindo Berdaya, Rekomendasi, Teknologi