

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Kecurangan	15
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan.....	17
2.1.4 <i>Fraud Triangle</i>	22
2.1.5 <i>Fraud Diamond</i>	24
2.1.6 <i>Fraud Pentagon</i>	25
2.1.7 <i>Fraud Hexagon</i>	26
2.1.8 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran	54

2.2.1 Pengaruh Stimulus Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan ...	54
2.2.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	55
2.2.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	55
2.2.4 Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	56
2.2.5 Pengaruh Ego Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	57
2.2.6 Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan..	58
2.3 Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Jenis Penelitian	61
3.2 Operasional Variabel	62
3.2.1 Variabel Independen (X)	62
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	65
3.3 Tahapan Penelitian.....	67
3.4 Populasi dan Sampel.....	69
3.4.1 Populasi	69
3.4.2 Sampel.....	70
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	70
3.6 Teknik Analisis Data Dan Pengujian.....	70
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	70
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	71
3.6.3.1 Uji Normalitas	71
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	72
3.6.3.3 Uji Autokorelasi.....	72
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas	72
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	73
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	74
3.6.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	74
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F)	74
3.6.5.3 Uji Parsial (Uji T)	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Hasil Penelitian.....	77
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	77
4.1.1.1 Statistik Deskriptif Kecurangan Laporan Keuangan	77
4.1.1.2 Statistik Deskriptif Stimulus.....	79
4.1.1.3 Statistik Deskriptif <i>Opportunity</i>	80
4.1.1.4 Statistik Deskriptif <i>Rationalization</i>	82
4.1.1.5 Statistik Deskriptif <i>Capability</i>	84
4.1.1.6 Statistik Deskriptif Ego	85
4.1.1.7 Statistik Deskriptif <i>Collusion</i>	87
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	88
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	89
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	89
4.1.2.3 Uji Autokorelasi.....	90
4.1.2.4 Uji Heteroskedastisitas	91
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	91
4.1.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.1.3.2 Uji Simultan (Uji F)	94
4.1.3.3 Uji Parsial (Uji T)	95
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.2.1 Pengaruh Stimulus, <i>Opportunity</i> , <i>Rationalization</i> , <i>Capability</i> , Ego, dan <i>Collusion</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	96
4.2.2 Pengaruh Stimulus Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan ...	97
4.2.3 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	98
4.2.4 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	99
4.2.5 Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap Kecurangan Laporan keuangan	100
4.2.6 Pengaruh Ego Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	102
4.2.7 Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	103

BAB V KESIMPULAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	107
5.2.1 Aspek Teoritis.....	107
5.2.2 Aspek Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	118