

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan *Social Commerce* Terhadap Kinerja UMKM Sektor Fashion di Kota Bandung”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Lia Yuldinawati, S.T., M.M. Ph.D. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan banyak bantuan, saran, dan arahan kepada peneliti sehingga penelitian dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepada Ibu Mediany Kriseka Putri, S.K.G., M.A.B dan Ibu Arien Arianti Gunawan, B.A., M.S.M., M.Phil selaku penguji 1 dan 2 yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan saran kepada peneliti sehingga penelitian dapat diselesaikan dengan baik.
3. Kepada Ibu Aldilla Iradianty, S.E., M.M, selaku dosen wali peneliti yang selalu memberikan arahan kepada peneliti selama berjalannya masa perkuliahan.
4. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa serta dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Kepada para pelaku UMKM sektor *fashion* di Kota Bandung yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dari awal hingga akhir dalam menyelesaikan tugas akhir ini.