

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Logo Apple.....  | 1   |
| Gambar 1. 2 Pendapatan Apple 2001-2023 .....                               | 3   |
| Gambar 1. 3 Penjualan Produk Apple 2 Tahun Terakhir.....                   | 4   |
| Gambar 1. 4 Pangsa Pasar Vendor Ponsel Indonesia per Januari 2024 .....    | 5   |
| Gambar 1. 5 Selfie Menggunakan iPhone di Depan Cermin .....                | 7   |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....  | 54  |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....                                       | 63  |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....  | 71  |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....         | 76  |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                  | 77  |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....             | 78  |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....            | 79  |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....            | 80  |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Menggunakan / Membeli iPhone.....      | 81  |
| Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Menggunakan iPhone > 2 Tahun.....      | 82  |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Symbolism</i> .....           | 85  |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Personality</i> .....         | 90  |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Trust</i> .....              | 92  |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Evangelism Sub PI</i> .....  | 94  |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Evangelism sub PBR</i> ..... | 95  |
| Gambar 4. 13 Variabel <i>Brand Evangelism sub OBR</i> .....                | 97  |
| Gambar 4. 14 <i>Outer Loading</i> .....                                    | 98  |
| Gambar 4. 15 <i>Inner Model</i> .....                                      | 103 |