

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	25
1.4 Tujuan Penelitian.....	25
1.5 Manfaat Penelitian.....	26
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	26
1.5.2 Manfaat Praktis .....	26
1.6 Sistematika Penulisan.....	27
BAB II .....	29
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	29
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	29
2.1.1 Pemasaran .....	29
2.1.2 <i>Green Marketing</i> .....	30
2.1.3 <i>Green</i> Produk .....	31
2.1.4 <i>Green Awareness</i> .....	33

2.1.5 <i>Green Practices</i> .....	33
2.1.6 <i>Green Store Attachment</i> .....	35
2.1.7 <i>Green Store Loyalty</i> .....	36
2.1.8 <i>Green Product Loyalty</i> .....	36
2.2 Peneletian Terdahulu .....	38
2.3 Kerangka Pemikiran .....	56
2.4 Hipotesis Penelitian.....	57
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	60
BAB III .....	62
METODE PENELITIAN.....	62
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	62
3.2.1 Operasioanl Variabel .....	62
3.2.2 Skala Pengukuran .....	66
3.3 Tahapan Penelitian.....	67
3.4 Populasi dan Sampel .....	70
3.4.1 Populasi.....	70
3.4.2 Sampel .....	70
3.5 Pengumpulan Data .....	72
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas .....	73
3.6.1 Uji Validitas .....	74
3.6.2 Uji Realibilitas .....	76
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	78
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	78

3.7.2 Structural Equation Modelling (SEM).....	80
3.7.2.1 Model Pengukuran.....	81
3.7.2.2 Partial Least Square (PLS).....	82
3.7.2.3 Uji Hubungan Mediasi.....	83
3.7.3 Pengukuran Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	83
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	84
BAB IV .....	86
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	87
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	88
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	90
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Per Bulan ..	91
4.2 Hasil Penilitan .....	92
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	92
4.2.1.1 Green Practices .....	92
4.2.1.2 <i>Green Store Attachment</i> .....	95
4.2.1.3 <i>Green Store Loyalty</i> .....	97
4.2.1.4 <i>Green Store Loyalty</i> .....	100
4.2.2 Evaluasi Hasil Pengukuran (Outer Model).....	104
4.2.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	109
4.2.4 Uji Hipotesis .....	115
4.2.5 Uji Mediasi .....	117
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	118

4.3.1 Pengaruh Green Practices Terhadap Green Store Attachment.....	118
4.3.2 Pengaruh Green Store Attachment terhadap green store loyalty .....	119
4.3.3 Pengaruh Green Store Attachment terhadap green product loyalty .....	119
4.3.4 Pengaruh green store attachment terhadap green product loyalty melalui efek mediasi green store loyalty.....	120
BAB V .....	122
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran .....	123
5.1.1 Saran Praktis .....	123
5.1.2 Saran Akademis .....	126
REFERENSI .....	128
LAMPIRAN .....	136