

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk <i>Best Seller</i> dari PD Wibawa Mukti	2
Gambar 1. 2 Salah Satu Proses Bisnis PD Wibawa Mukti	4
Gambar 1. 3 Demonstrasi Produk PD Wibawa Mukti	5
Gambar 1. 4 Logo PD Wibawa Mukti	6
Gambar 1. 5 Struktur Organisasi PD Wibawa Mukti	7
Gambar 1. 6 Jumlah UMKM di Indonesia berdasarkan Provinsi	9
Gambar 1. 7 Kategori Pengeluaran Masyarakat Indonesia	10
Gambar 1. 8 Data Penjualan PD Wibawa Mukti Januari 2023 – Januari 2024	12
Gambar 1. 9 <i>Flowchart</i> Skema Koordinator PD Wibawa Mukti	13
Gambar 1. 10 Proses <i>Relationship Marketing</i> PD Wibawa Mukti	15
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi Skor	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	55
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Purchase Decision	61
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Relationship Marketing	64
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Customer Engagement	66
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Brand Trust	68
Gambar 4. 9 Hasil Outer Model Penelitian	69
Gambar 4. 10 Hasil Inner Model	74