

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Produk	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala.....	49
Tabel 3. 3 Kategori pada Garis Kontinum	53
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Purchase Decision.....	62
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Relationship Marketing	65
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Customer Engagement	68
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian .	71
Tabel 4. 5 Hasil Loading Factor.....	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Average Variance Extracted.....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker</i>	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Cross Loading.....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	77
Tabel 4. 10 Hasil R Square	78
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Q Square	79
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian F Square.....	80
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hipotesis Direct	82
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hipotesis Indirect.....	85