

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
HALAM PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	viii
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	19
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	19
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	19
1.3    Perumusan Masalah .....	30
1.4    Tujuan Penelitian .....	30
1.5    Manfaat Penelitian .....	30
1.5.1    Aspek Teoritis .....	30
1.5.2    Aspek Praktis .....	31
1.6    Sistematika Penulisan.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	33
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	33

2.1.1	Manajemen Sumber Daya Manusia .....	33
2.2.1	Employee Engagement.....	34
2.2.2	Employer Branding .....	35
2.2.3	Talent Retention .....	37
2.2.4	Job Burnout .....	38
2.2.5	Penelitian Terdahulu .....	40
2.2	Kerangka Pemikiran.....	46
2.3	Hipotesis Penelitian.....	46
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>48</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1	Operasional Variabel.....	49
3.2.2	Skala Pengukuran.....	54
3.3	Tahapan Penelitian .....	55
3.4	Populasi dan Sampel .....	57
3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.5.1	Analisis Data SEM-PLS.....	59
3.5.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	61
3.5.3	Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	62
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1    Karakteristik Responden .....	64
4.2    Hasil Penelitian .....	66
4.2.1    Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) .....	66
4.2.2    Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	71
4.2.2.2 Uji R-Square (R <sup>2</sup> ) .....	72
4.2.2.3 Uji Predictive Relevance (Q <sup>2</sup> ) .....	73
4.2.2.4 Uji F-Square (F <sup>2</sup> ) .....	74
4.3    Uji Hipotesis .....	75
4.4    Hasil Simple Slope Analysis – Variabel Moderator Job Burnout .....	78
4.5    Uji IPMA (Importance Performance Map Analysis) .....	78
4.6    Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
4.6.1 Pengaruh Employer Branding terhadap Employee Engagement .....	80
4.6.2 Pengaruh Employer Branding terhadap Talent Retention .....	80
4.6.3 Pengaruh Employee Engagement terhadap Talent Retention .....	81
4.6.4 Employee Engagement memediasi pengaruh antara Employer Branding dan Talent Retention .....	81
4.6.5 Job Burnout berperan sebagai moderator dari pengaruh antara Employee Engagement dan Talent Retention .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	83
5.1    Kesimpulan .....	83
5.2    Saran .....	83
5.2.1    Aspek Teoritis .....	83
5.2.2    Aspek Praktisi .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	92