

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	8
1.3. Perumusan Masalah	24
1.4. Tujuan Penelitian	24
1.5. Manfaat Penelitian	25
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1. Manajemen Strategi	27
2.2. Proses dan Model Manajemen Strategi.....	28
2.3. Analisis Lingkungan Internal.....	30
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal	31
2.5. Analisis Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	34
2.6. Analisis Matriks External Factor Evaluation (IFE)	34
2.7. Pengertian Analisis Matrik IE.....	35
2.8. Matriks EFE, IFE, dan IE.....	37

2.9. Analisis SWOT	38
2.10. Proses Pengambilan Keputusan	41
2.11. <i>Analytical Hierarchy Process</i>	42
2.12. Penelitian Terdahulu	45
2.13. Kerangka Pemikiran.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1. Jenis Penelitian.....	62
3.2. Operasionalisasi Variabel	63
3.3. Tahapan Penelitian.....	72
3.4. Situasi Sosial dan Narasumber.....	66
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	68
3.6. Teknik Analisis Data.....	69
3.7. Uji Keabsahan Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Hasil Penelitian	70
4.2. Pembahasan.....	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	73