

**ANALISIS PENGEMBANGAN APLIKASI DIGITAL
MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING*
(Studi Kasus Mitra Finpay di PT Finnet Indonesia)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen.

Disusun oleh:

NURHAYA THAHIR

NPM: 2401222214



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**