

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Fokus Perancangan.....	4
1.4 Tujuan Karya	4
1.5 Manfaat Karya.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Jadwal Kegiatan	5
1.6.1 Waktu dan Lokasi	5
1.6.2 Jadwal Kegiatan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Multimedia.....	8
2.1.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	8
2.1.3 Komunikasi Visual.....	9
2.1.4 Sinematografi.....	10
2.2 Referensi Karya.....	12
BAB III	17
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	17
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	17
3.1.2 Objek Perancangan Karya	20

3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1 Wawancara Mendalam.....	20
3.2.2 Observasi Langsung.....	21
3.2.3 Dokumentasi	21
3.3 Analisis Permasalahan	21
3.4 Konsep Komunikasi	22
3.4.1 Media Komunikasi.....	22
3.4.2 Format Perancangan Karya.....	23
3.4.3 Strategi Pesan.....	24
3.5 Konsep Kreatif	25
3.5.1 Judul.....	25
3.5.2 Sinopsis.....	25
3.5.3 Photoboard	25
3.5.4 Konsep Visual	33
3.6 Skema Perancangan Karya	34
3.6.1 Tahapan Produksi.....	34
3.6.2 Jadwal Perancangan Produksi.....	35
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasaan	36
3.6.4 Biaya Produksi.....	36
BAB IV	38
HASIL KARYA.....	38
4.1 Proses Perancangan Karya	38
4.1.1 Tahapan Pra-produksi	38
4.1.2 Tahapan Produksi.....	56
4.1.3 Tahapan Pasca produksi.....	58
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	68
4.2.1 Kaitan Dengan Konsep Komunikasi.....	69
4.2.2 Kaitan Dengan Konsep Kreatif.....	71
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan Karya.....	72
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	74