

DAFTAR ISI

JUDUL - PERANCANGAN ULANG MUSEUM POS INDONESIA MELALUI
PENDEKATAN KONSERVASI

PERANCANGAN ULANG MUSEUM POS INDONESIA MELALUI PENDEKATAN KONSERVASI.....	1
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.5. Batasan Perancangan.....	5
1.6. Manfaat Perancangan	5
1.7. Metode Perancangan	6
1.6.1. Tahap Pengumpulan Data	6
1.6.2. Analisis Data.....	7
1.6.3. Sintesis Data.....	7
1.6.4. Perancangan Desain	7
1.6.5. Output perancangan	7
1.7. Kerangka Berpikir	9
1.8. Sistematika Pembahasan	10
BAB II.....	13
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	13
2.1. Definisi Proyek.....	13
2.2. Klasifikasi Proyek	14
2.3. Standarisasi Proyek	15
2.3.1. Persyaratan dalam membangun museum:.....	15
2.3.2. Bentuk Bangunan.....	16
2.3.3. Persyaratan Objek Koleksi.....	17

2.3.4.	Fungsi Museum.....	18
2.3.5.	Teknis dalam Museum.....	19
2.3.6.	Jenis-jenis Tipe Bangunan Cagar Budaya	32
2.3.7.	Display dan Sarana Penunjang Museum.....	33
2.4.	Pendekatan Desain	34
2.4.1.	Fenomena Terhadap Museum Pos Indonesia	35
2.4.2.	Literatur.....	35
2.4.2.	Implementasi Pendekatan	38
2.5.	Studi Presenden	39
	Tokyo Metropolitan Teien Art Museum.....	39
	BAB III	42
	ANALISIS STUDI BANDING DAN PROYEK	42
3.1.	Analisis Studi Banding.....	42
3.1.1.	Analisis Studi Banding 1	42
3.1.2.	Analisis Studi Banding 2	48
3.1.3.	Analisis Studi Banding 3	55
3.1.4.	Hasil Data Kepuasan Pengunjung.....	62
3.2.	Tabel Komparasi	68
3.3.	Deskripsi Objek Perancangan	80
3.3.1.	Profil	80
3.3.2.	Sejarah.....	80
3.3.3.	Visi & Misi	81
3.3.4.	Tujuan Pendirian Museum Pos Indonesia.....	81
3.3.5.	Struktur Organisasi	82
3.4.	Analisis Site.....	83
3.5.	Hasil Analisis	84
3.5.1.	Analisis Matahari	84
3.5.2.	Analisis Vegetasi	88
3.5.3.	Analisis Arah Angin, Suhu, dan Kelembaban	88
3.5.4.	Analisis kebisingan	90
3.5.5.	Analisis <i>Eksisting</i> /Perancangan	92
3.6.	Data Barang Pamer.....	95
3.7.	Jenis Kegiatan	108
3.8.	Alur Kegiatan	109
3.8.1.	Staff.....	109

3.8.2.	Pengunjung	109
3.9.	Klasifikasi Ruang	110
3.10.	Tabel Kebutuhan Ruang	112
3.11.	Analisis Luasan Ruang	116
3.12.	Analisis Hubungan Antar Ruang	116
3.13.	Denah Rancangan Awal	117
BAB IV	118
KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS	118
4.1.	Tema Perancangan dan suasana yang diharapkan.....	118
4.2.	Suasana yang diharapkan	119
4.3.	Konsep Perancangan	120
4.4.	Konsep Perancangan Khusus	121
4.2.1.	Konsep Alur Cerita	121
4.2.2.	Konsep Area.....	126
4.2.3.	Konsep Display	146
4.2.4.	Konsep Bentuk.....	150
4.2.5.	Konsep warna.....	152
4.2.6.	Konsep Material.....	155
4.2.7.	Konsep Pencahayaan	159
4.2.8.	Konsep Penghawaan	160
4.2.9.	Konsep Keamanan	161
4.5.	Hasil Perancangan.....	164
BAB V	167
KESIMPULAN	167
5.1.	Aplikasi Konsep Perancangan.....	167
5.2.	Kontribusi Perancangan	167
5.2.1.	Kontribusi bagi pengetahuan desain interior	167
5.2.2.	Kontribusi bagi intitusi dan masyarakat	167
5.3.	Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut	168
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN	173