

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan | 5 |
| 1.4.1 Tujuan..... | 5 |
| 1.4.2 Sasaran..... | 5 |
| 1.5 Batasan Perancangan..... | 6 |
| 1.6 Manfaat Perancangan | 7 |
| 1.7 Metode Perancangan | 8 |
| 1.8 Kerangka Berpikir | 11 |
| 1.9 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II..... | 13 |
| 2.1 Definisi dan Sejarah Hotel | 13 |
| 2.2 Klasifikasi Hotel..... | 14 |
| 2.2.1 Jenis Hotel Menurut Lokasi..... | 14 |
| 2.2.2 Hotel Berdasarkan Spesialisasi Khusus..... | 18 |
| 2.2.3 Justifikasi standarisasi hotel bintang 3 | 21 |
| 2.2.4 Kriteria Hotel Budget | 23 |
| 2.2.5 Aktivitas Pengguna Hotel Budget | 26 |
| 2.2.6 Prinsip Perancangan Ruang-Ruang Hotel | 27 |
| 2.2.6 Jenis-jenis Kamar Hotel..... | 28 |
| 2.2.7 Kegiatan dalam Hotel | 32 |
| 2.2.8 Struktur Organisasi Hotel | 33 |
| 2.2.9 Unsur Keberhasilan Hotel | 33 |
| 2.3 Standar Proyek | 34 |
| 2.3.1 Standarisasi Umum Hotel..... | 34 |

| | | |
|----------------------|---|------------|
| 2.3.2 | Studi Antropometri Hotel | 36 |
| 2.3.3 | Standarisasi Elemen Pembentuk Ruang | 50 |
| 2.3.4 | Standarisasi Pencahayaan, Penghawaan, Akustik, dan Keamanan | 52 |
| 2.3.5 | Standar Persyaratan Umum Ruang..... | 56 |
| 2.3.6 | Signage | 57 |
| 2.3.7 | Standarisasi Kenyamanan..... | 58 |
| 2.4 | Data Tingkat Penghunian Kamar Hotel | 62 |
| 2.4.1 | Data Tingkat Penghunian Kamar Hotel Kota Bandung | 62 |
| 2.4.2 | Data Kunjungan Tamu hotel Nyland..... | 65 |
| 2.4.3 | Target Pasar hotel Nyland | 73 |
| 2.4.4 | Data Aktivitas, Furniture, dan Standarisasi | 78 |
| 2.5 | Pendekatan Desain | 80 |
| 2.5.1 | Sitasi Target Pasar | 82 |
| 2.5.2 | Kebutuhan Aktivitas/Target Pasar | 82 |
| 2.6 | Studi Preseden | 84 |
| 1. | Ibis budget London Whitchapel | 84 |
| 2. | American Inn Motel Canon City | 87 |
| 3. | Kolektive Hotel..... | 89 |
| BAB III | | 104 |
| 3.1 | Analisis Studi Banding..... | 104 |
| 3.1.1 | Analisis Studi Banding 1 (Grand Cordela Hotel Bandung) | 104 |
| 3.1.2 | Analisis Studi Banding 2 (Mercure Nexa Hotel Bandung) | 107 |
| 3.1.3 | Analisis Studi Banding 3 (Aston Pasteur) | 110 |
| 3.1.4 | Analisis Studi Banding 4 (Urbanview Darmo Residence Bandung)..... | 114 |
| 3.1.5 | Analisis Studi Banding 5 (Bobobox Alun-alun Bandung) | 117 |
| 3.2 | Tabel Komparasi Studi Banding | 121 |
| 3.3 | Deskripsi Proyek Perancangan..... | 135 |
| 3.3.1 | Analisis Data..... | 139 |
| 3.4 | Analisis Kebutuhan Ruang dan Luas Ruang..... | 164 |
| 3.5 | Hubungan Antar Ruang..... | 167 |
| 3.6 | Area Yang Akan di Rancang..... | 170 |
| BAB IV | | 172 |
| 4.1 | Tema Perancangan | 172 |
| 4.1.1 | Mind Mapping Tema Konsep..... | 174 |

| | | |
|-----------------------|----------------------------------|------------|
| 4.2 | Susana yang diharapkan | 176 |
| 4.3 | Konsep Perancangan | 177 |
| 4.3.1 | Konsep Zoning | 177 |
| 4.3.2 | Konsep Hubungan Antar Ruang..... | 181 |
| 4.4 | Konsep Visual | 182 |
| 4.4.1 | Konsep Bentuk | 182 |
| 4.4.2 | Konsep Warna | 183 |
| 4.4.3 | Konsep Sirkulasi..... | 184 |
| 4.4.3 | Konsep Material | 189 |
| 4.4.4 | Konsep Pencahayaan | 190 |
| 4.4.5 | Konsep Penghawaan..... | 192 |
| 4.4.6 | Konsep Keamanan..... | 193 |
| 4.4.7 | Konsep Signage | 194 |
| 4.4.8 | Implementasi Desain | 195 |
| BAB V | | 212 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 212 |
| 5.2 | Saran..... | 213 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 215 |