

**STRATEGI PEMASARAN TENANT FASHION UNTUK
MENINGKATKAN DAYA JUAL DAN INTERAKSI PENGUNJUNG
STUDI KASUS PADA LASWEE *CREATIVE SPACE***

***FASHION TENANT MARKETING STRATEGIES TO INCREASE SALES AND
VISITOR INTERACTION
CASE STUDY ON LASWEE *CREATIVE SPACE****

Asri Larasati
Magister Desain Fakultas Industri Kreatif - Universitas Telkom
asrilarasati@student.telkomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran tenant fashion di Laswee *Creative Space* guna meningkatkan daya tarik konsumen dan interaksi pengunjung dengan pendekatan *design thinking*. Metode *design thinking* digunakan untuk memahami kebutuhan pengguna secara mendalam dan menghasilkan solusi inovatif melalui lima tahap: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan kuesioner yang melibatkan tenant fashion dan pengunjung sebagai responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran berbasis media sosial yang optimal, didukung promosi daring dan luring yang terintegrasi, mampu memperkuat branding tenant fashion dan menjangkau segmen pasar yang relevan. Selain itu, desain produk yang sesuai dengan tema merek tenant memiliki dampak signifikan dalam membangun citra positif dan meningkatkan loyalitas konsumen. Strategi *visual merchandising*, yang mencakup desain *window display* yang inovatif dan penataan produk interior yang estetis, terbukti efektif dalam menciptakan pengalaman belanja yang menarik dan interaktif, sehingga meningkatkan kunjungan dan potensi penjualan tenant fashion. Penelitian ini merekomendasikan tenant fashion untuk mengadopsi strategi pemasaran berbasis media sosial, memastikan desain produk selaras dengan tema merek, serta mengoptimalkan elemen *visual merchandising*. Pendekatan *design thinking* memungkinkan tenant untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen dan menciptakan solusi yang relevan dan inovatif.

Kata Kunci: *design thinking*, strategi pemasaran, tenant fashion, branding, *visual merchandising*, Laswee *Creative Space*