

ABSTRAK

Industri kopi di Indonesia merupakan salah satu sektor ekonomi yang penting, baik di pasar lokal maupun internasional. Sebagai salah satu negara penghasil kopi terbesar di dunia, Indonesia menawarkan berbagai jenis kopi berkualitas, terutama Arabika dan Robusta, yang ditanam di kawasan pegunungan seperti Sumatra, Sulawesi, Jawa, Bali, dan Flores. Variasi geografis serta iklim tropis Indonesia menghasilkan cita rasa kopi yang khas, sehingga banyak diminati di pasar dunia. Salah satu brand yang termasuk industri ini adalah Otten Coffee.

Perancangan ulang Otten Coffee Cabang Medan bertujuan untuk memperkuat identitas merek (image branding) dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Dalam era persaingan yang ketat di industri kafe, identitas visual dan suasana interior menjadi elemen kunci dalam membedakan sebuah merek. Penelitian ini mengkaji bagaimana pendekatan yang digunakan dapat diterapkan dalam perancangan ulang interior kafe untuk menciptakan identitas yang kuat dan konsisten, serta menarik perhatian target pasar yang lebih luas.

Kata kunci : Perancangan Ulang, Otten Coffee, Interior, Toko Retail, Tradisional