

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	2
KATA PENGANTAR .....	3
BAB I PENDAHULUAN .....	11
1.1 Latar Belakang .....	11
1.2 Rumusan Ide .....	12
1.3 Identifikasi Masalah .....	13
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan .....	14
1.6 Sasaran .....	14
1.7 Skema Flow Perancangan .....	14
1.8 Skema Flow Perancang .....	15
1.9 Tujuan Perancangan .....	16
1.10 Batasan Perancangan .....	16
1.11 Manfaat Perancangan .....	17
1.12 Sistematika Pembahasan .....	18
BAB II STUDI LITERATUR DAN DATA .....	19
2.1 Data Konsultan .....	19
2.1.1 Struktur Organisasi .....	20
2.2 Deskripsi Proyek .....	20
2.3 Brand Identity .....	21
2.3.1 Logo dan Identitas Visual .....	21
2.3.2 Pelayanan .....	22
2.3.3 Produk .....	22
2.3.4 Aktivitas .....	22
2.3.5 Target Pengunjung Otten Coffee .....	22
2.4 Cabang Otten Coffee .....	23
2.4.1 Otten Coffee, Bandung .....	23
2.4.2 Otten Coffee, Jakarta .....	24
2.5 Brief Klien .....	25
2.6 Perencanaan Jadwal Kerja .....	25
2.6.1 General Timeline .....	27
2.6.2 Timeline Magang .....	27
2.7 Data Existing .....	28
2.7.1 Analisis Aksesibilitas .....	29

2.7.2	Analisis Vegetasi.....	30
2.7.3	Analisis Cahaya Matahari .....	30
2.7.4	Analisis Udara.....	31
2.7.5	Analisis Tingkat Kebisingan .....	31
2.7.6	Analisis Pemandangan/View .....	32
2.8	Studi Literatur .....	32
2.8.1	Pengertian Toko Ritel .....	32
2.8.2	Karakteristik Pengunjung Toko Ritel.....	33
2.8.3	Brand Identity .....	34
2.8.4	Stadarisasi Toko Ritel .....	35
2.8.5	Standarisasi Ukuran Furnitur .....	38
2.8.6	Standarisasi Penghawaan Toko Ritel .....	39
2.8.7	Standarisasi Pencahayaan Toko Ritel.....	40
<b>BAB III ANALISIS .....</b>		<b>41</b>
3.1	Analisis Bangunan Existing / Perancangan.....	41
3.1.1	Analisis Alur setiap pengguna .....	41
3.1.2	Analisis Lay Out .....	42
3.2	Studi Preseden.....	43
3.2.1	Otten Coffee, Bandung .....	43
3.2.2	Analisis Suasana Interior .....	45
3.2.3	Analisis Aktivitas.....	45
3.2.4	Analisis Fasilitas .....	46
3.2.5	Organisasi Ruang .....	46
3.3	Dimensi Alat/Barang.....	47
3.4	Kesimpulan Studi Preseden .....	53
3.5	Alur Jual Beli .....	54
<b>BAB IV IMPLEMENTASI KARYA .....</b>		<b>55</b>
4.1	Penjelasan Konsep .....	55
4.1.1	Konsep Bentuk & Furnitur.....	56
4.1.2	Konsep Material.....	57
4.1.3	Konsep Warna.....	60
4.1.4	Konsep Pencahayaan.....	60
4.1.5	Konsep Penghawaan .....	61
4.1.6	Konsep Keamanan .....	61
4.2	Implementasi Konsep.....	61
4.2.1	Layout Existing .....	61
4.2.2	Layout Redesain.....	63

4.2.3	Area Roastery dan Entrance .....	64
4.2.4	Area Cashier.....	66
4.2.5	Area Display .....	67
4.2.6	Penugasan Area Display .....	68
4.2.7	Perspektif Hasil Built Per Kategori.....	77
4.2.8	Ruang Administrasi.....	79
4.3	Island Display .....	80
BAB V .....		82
PENGAKUAN KARYA .....		82
BAB VI KESIMPULAN .....		83
6.1	Kesimpulan .....	83
6.2	Kontribusi Perancangan .....	84
6.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	84
6.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....		85