

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	4
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>1.7 Metodologi Penelitian</b> .....	5
<b>1.8 Kerangka Penelitian</b> .....	6
<b>1.9 Sistematika Penelitian</b> .....	8
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	9
<b>2.1 Limbah</b> .....	9
<b>2.2 Limbah Tekstil</b> .....	11
<b>2.2.1 Limbah tekstil berdasarkan Wujudnya</b> .....	12
<b>2.3 Limbah Kain Perca</b> .....	13
<b>2.3.1 Jenis–Jenis limbah kain perca</b> .....	15
<b>2.4 Pemanfaatan Limbah Kain</b> .....	16
<b>2.5 Upcycling</b> .....	18
<b>2.6 Konfeksi</b> .....	20
<b>2.7 Rekayasa Bahan Tekstil</b> .....	21
<b>2.8 Surface Textile</b> .....	26
<b>2.9 Unsur Rupa dan Prinsip Desain</b> .....	27
<b>2.10 Water Soluble Film</b> .....	30

2.11	<i>Ready to Wear</i> .....	32
2.11.1	<i>Ready to Wear Deluxe</i> .....	33
<b>BAB III DATA ANALISA PERANCANGAN</b> .....		34
3.1	<b>Data Primer</b> .....	34
3.1.1	<b>Data Observasi</b> .....	34
3.1.2	<b>Data Wawancara</b> .....	36
3.2	<b>Data Sekunder</b> .....	37
3.2.1	<b>Jenis Limbah</b> .....	37
3.2.2	<b>Kain Katun dan Kain Sintetis</b> .....	38
3.2.3	<i>Upycling</i> dan <i>Upycling</i> limbah .....	39
3.2.4	<b>Tarek Pukat Aceh</b> .....	39
3.2.5	<i>Fabric Manipulation</i> .....	40
3.3	<i>Moodboard</i> Awal.....	43
3.4	<b>Hasil Eksplorasi</b> .....	43
3.3.1	<b>Eksplorasi Awal</b> .....	44
3.3.2	<i>Image board</i> Teknik.....	57
3.3.3	<b>Eksplorasi Lanjutan</b> .....	58
3.3.4	<b>Eksplorasi Terpilih</b> .....	64
3.4	<b>Analisa Perancangan</b> .....	67
<b>BAB IV KONSEP HASIL ANALISA PERANCANGAN</b> .....		70
4.1	<b>Konsep Perancangan</b> .....	70
4.1.1	<i>Analisa Brand</i> Pemandangan.....	71
4.2	<b>Deskripsi Konsep</b> .....	73
4.2.2	<i>Icon Profile</i> .....	74
4.2.3	<i>Konsep Lifestyle Board</i> .....	76
4.3	<b>Desain Produk</b> .....	77
4.3.1	<b>Sketsa Produk</b> .....	77
4.3.2	<b>Proses Produksi</b> .....	80
4.4	<b>Produk Akhir</b> .....	87
4.4.1	<b>Visualisasi Produk</b> .....	87
4.4.2	<i>Visualisasi Merchandise</i> .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		91
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	91
5.2	<b>Saran</b> .....	92

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
-----------------------------	-----------