

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
2.1 Limbah Tekstil	8
2.1.1 Pengertian limbah Tekstil.....	8
2.1.2 Klasifikasi Limbah Tekstil.....	9
2.2 Konfeksi Rumahan.....	13
2.3 <i>Sustainable Fashion</i>	13
2.3.1 Pengertian <i>Sustainable Fashion</i>	13
2.3.2 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> saat ini.....	15
2.3.3 Prinsip Dasar <i>Sustainable Fashion</i>	15
2.3.4 <i>Upcycle</i>	16
2.4 Denim.....	17
2.4.1 Pengertian Denim.....	17
2.4.2 Sejarah Denim	18
2.4.3 Klasifikasi Denim	19

2.5	<i>Fashion</i>	23
2.5.1	Pengertian <i>Fashion</i>	23
2.5.2	Klasifikasi <i>Fashion</i>	24
2.6	<i>Manipulating Fabric</i>	26
2.6.1	Pengertian <i>Manipulating Fabric</i>	26
2.6.2	Jenis Teknik <i>Manipulating Fabric</i>	27
2.7	Unsur Rupa dan Prinsip Desain	31
2.7.1	Unsur Rupa	31
2.7.2	Prinsip Desain	34
BAB III PROSES PERANCANGAN		36
3.1	Data	36
3.1.1	Latar Belakang Perancangan	36
3.1.2	Data Primer	36
3.1.3	Data Sekunder	38
3.2	Klasifikasi Limbah	39
3.3	Hasil Eksplorasi	41
3.3.1	Eksplorasi Awal	42
3.3.2	Eksplorasi Lanjutan.....	48
3.3.3	Eksplorasi Terpilih	55
3.4	Imageboard Teknik	62
3.5	Analisa Perancangan	63
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Konsep Perancangan	65
4.1.1	Konsep Perancangan oleh Peneliti.....	65
4.1.2	Konsep Perancangan secara konvensional	66
4.2	Analisa Brand Pemandangan	68
4.2.1	Tabel Brand Pemandangan	70
4.3	Deskripsi Konsep	73
4.3.1	Konsep <i>imageboard</i>	74
4.3.2	Target market	74
4.3.3	Konsep <i>lifestyle board</i>	76
4.4	Desain produk	77
4.4.1	Sketsa Produk	77
4.4.2	Proses Produksi	80

4.5	Produk Akhir	87
4.5.1	Visualisasi Produk.....	87
4.5.2	Visualisasi Merchandise.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	92
	DAFTAR PUSTAKA	93