

## **ABSTRAK**

*Mie instan adalah salah satu produk makanan yang populer di seluruh dunia, dan kemasan (packaging) adalah elemen penting dalam mempengaruhi daya tarik produk, keamanan, dan kenyamanan penggunaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji perbaikan kemasan (packaging) pada produk Mie Bestwok dengan fokus pada peningkatan daya tarik produk, aspek keamanan, dan keberlanjutan. Perbaikan kemasan ini dilakukan dalam upaya untuk menjawab tantangan persaingan yang semakin ketat dan perubahan preferensi konsumen yang terus berkembang di industri mie instan.*

*Metode penelitian melibatkan analisis preferensi konsumen, evaluasi aspek keamanan kemasan, serta pengukuran dampak efektif perbaikan kemasan terhadap pangsa pasar dan penjualan produk Mie Bestwok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbaikan kemasan (packaging) berhasil meningkatkan daya tarik produk, meningkatkan kepuasan konsumen, dan memenuhi standar keamanan produk dan aspek keberlanjutan yang semakin penting dalam masyarakat saat ini.*

*Hasil ini memberikan manfaat yang signifikan bagi perusahaan produsen Mie Bestwok, serta memberikan wawasan tentang pentingnya inovasi dalam kemasan produk dalam konteks industri makanan yang kompetitif. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi industri makanan dan produsen produk serupa dalam upaya untuk meningkatkan kualitas produk, keamanan, dan keberlanjutan melalui perbaikan kemasan.*

*Kata Kunci: Mie Bestwok, Mie Instan, Kemasan (Packaging), Daya Tarik Produk, Keamanan Kemasan, Keberlanjutan*