

**PERANCANGAN STRATEGI BRAND RECOGNITION  
MELALUI PACKAGING MIE BESTWOK UNTUK  
GENERASI - Z DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :**

Ilham Nugroho

**NIM :**

1601204358

**Konsentrasi : Advertising**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**