

ABSTRAK

Peningkatan kesadaran akan menampilkan diri untuk mendorong pertumbuhan terhadap layanan industri barbershop yang lebih personal dan profesional. Moxie Hair Studio , sebuah barbershop yang menawarkan layanan perawatan rambut, telah membuka cabangnya yang ketiga di wilayah sukapura. Tingginya persaingan industri barbershop sukapura membuat Moxie Hair Studio menghadapi tantangan dalam membangun brand awareness dan menarik pelanggan baru, terutama mengingat mereka adalah pemain baru di wilayah tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner, lalu menggunakan analisis matriks perbandingan dengan membuat perancangan media yang akan digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang brand communication yang efektif untuk Moxie Hair Studio. Strategi ini diharapkan dapat memperkenalkan Moxie kepada masyarakat sukapura, untuk membedakan dari para pesaing, serta merancang pesan dan saluran komunikasi yang relevan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang mampu untuk pangsa pasar Moxie Hair Studio Sukapura.

Kata kunci : *Brand Communication, Moxie Hair Studio, Barbershop*