

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND ACTIVATION* PADA PLAN PAINT
INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MEREK**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Isra Nurbuwana Anindita Putra

1601202337

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**