

DAFTAR PUSTAKA

- Ilham, F. (2021). *Periklanan dalam Era Digital: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit STU.
- Li, Y. (2016). *Promosi dan Pemasaran: Konsep dan Implementasi*. Bandung: Penerbit DEF.
- Monica, Laura Christina Luzar (2011). *Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan*. No.2, Vol.2, 1086 – 108
- Murwanto, H., & Lestari, D. I. T. (2023). *Rebranding dan upaya peningkatan loyalitas pelanggan*. SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 21(1), 443-452. <https://doi.org/10.31294/solusi.v21i1.443-452>
- Nazhif, M. N., & Nugraha, I. (2023). *Branding UMKM untuk meningkatkan penjualan produk ecoprint Andin Collection*. Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 7(1). <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i1.15206>
- Purnama, H., & Nuraeni, T. (2019). *Strategi Pemasaran Modern untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. Surabaya: Penerbit GHI.
- Rachmadi, A. (2020). *Digital Marketing: Strategi Pemasaran di Era Digital*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Silviani, R., & Dasuki, M. (2021). *Integrated Marketing Communication: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit ABC.
- Singh, J. (2002). *Wawancara dalam Penelitian Kualitatif: Metode dan Teknik*. Jakarta: Penerbit JKL.
- Soedikoen, A. (2021). *Analisis SWOT dalam Strategi Bisnis*. Malang: Penerbit MNO.
- Tanjung, S. (2015). *Pengantar Teori Iklan dan Promosi*. Medan: Penerbit PQR.
- Yuliana, L., Apriyana, N., & Fadillah, M. A. (2023). *Analisis brand signature dan brand logo terhadap brand performance*. Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, 7(2), 15205. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15205>
- Zulfikar, I. (2023). *Building a strong brand: Marketing strategy to increase brand awareness and consumer loyalty*. Neo Journal of Economy and Social