

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Strategi *Brand Activation* pada Plan Paint Indonesia untuk Meningkatkan Kesadaran Merek” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Rektor Telkom University Bapak Prof. Adiwijaya.
3. Dekan Fakultas Industri Kreatif ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd
4. Dosen Pembimbing Nina Nursetia Ningrum S.pd., M.pd., selaku Dosen Pembimbing I
5. Ligar Muthmainnah, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II
6. Dosen Wali Nina Nursetia Ningrum S.pd., M.pd.
7. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan material maupun immaterial selama proses penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapakan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

**Bandung, 2 Januari 2025**



**Isra Nurbuwana**