

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Djiwandono, P.I. (2015). Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial.

Yogyakarta: Deepublish.

Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2016). Manajemen Pemasaran (15th ed.).

Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif (2nd ed.). Bandung:

Remaja Rosdakarya.

Salim, A., & Siswanto, B. (2019). Manajemen Strategi. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyama, Kotaro., dan Andree, Tim. (2011). The Densu Way: Secrets of Cross

Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency. New

York: McGraw Hill Professional.

Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Wheeler, A. (2017). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole

Branding Team (5th Edition). Wiley Publishing.

Jurnal:

Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian pendekatan visual iklan pada

Instagram. Jurnal Bahasa Rupa, 2(1), 53–62.

Qashidi, M. I., Utama, J., & Ningrum, N. N. (2021). Perancangan strategi promosi Burgertard di Kota Bandung. Jurnal Pemasaran, 17(1), 34–40.

Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). Analisis strategi promosi dalam industri kebugaran. Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(3), 77–85.

SAGE. (2019). The Psychology of Color in Marketing and Branding. SAGE Publications.

Artikel Online:

Andree, & Sugiyama. (2011). Model AISAS dalam era digital. Digital Marketing Today. Diakses dari www.digitalmarketingtoday.com.

Cherry, K. (2023). The Meaning of the Color Orange in Psychology. Retrieved from Verywell Mind.

Prasetyo, A. (2023, Januari 30). Pengertian Dehidrasi. Alodokter. Diakses dari <https://www.alodokter.com/dehidrasi>.