

**PERANCANGAN STRATEGI IKLAN TVC UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS TEHBOTOL
SOSRO TAWAR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana desain pada Program Studi S1
Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Refeel Maldini Hosea Sumolang

1601200212



PRODI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024