

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi masalah	4
1.3 Rumusan masalah.....	5
1.4 Ruang lingkup	5
1.5 Tujuan perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode penilitian.....	6
1.8 Metode analisis data	7
1.9 Kerangka penilitian	9
1.10 Pembabakan.....	10
BAB 2	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 TEORI	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Promosi	11
2.1.3 Periklanan	13
2.1.4 Teori Komunikasi	21
2.1.5 Analisis S.W.O.T (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>)	22
2.1.6 Analisis Target Sasar (A.O.I)	22
2.1.7 Desain Komunikasi Visual	23
2.1.8 Iklan TVC	25

2.1.9 Teori Brand Awareness	26
2.1.10 Warna.....	27
2.2 Kerangka teori	29
BAB 3	30
URAIAN DAN ANALISIS DATA	30
3.1 Data Perusahaan	30
3.1.1 Profil Perusahaan	30
3.1.2 Data Produk	32
3.1.3 Data Platform Media Sosial	34
3.2 Data Target Audiens.....	38
3.2.1 Data Khalayak Sasar	38
3.3 Data Hasil Wawancara	41
3.4 Data hasil observasi.....	41
3.5 Data hasil kuesioner	44
3.6 Data kompetitor	51
3.6.1 Uraian data	51
3.7 Analisis data	54
3.7.1 Analisis SWOT	55
3.7.2 Analisis Matrix Perbandingan	57
3.8 Kesimpulan.....	59
BAB 4	60
STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....	60
4.1 Strategi Perancangan	60
4.2 Strategi Komunikasi	60
4.2.1 Tujuan Komunikasi.....	60
4.2.2 Pendekatan Komunikasi	61
4.2.3 Gaya Bahasa	61
4.3 Strategi Pesan	62
4.4 Strategi Kreatif	63
4.5 Strategi Visual	66
4.5.1 Moodboard.....	67
4.5.2 Referensi Visual.....	68

4.5.3 Tipografi	70
4.5.4 Warna.....	71
4.5.5 Premis	71
4.5.6 Sinopsis.....	72
4.5.6 Storyboard.....	74
4.6 Hasil Perancangan	77
4.6.1 Attention	78
4.6.2 Interest	80
4.6.3 Search.....	83
4.6.4 Action.....	85
4.6.5 Share	87
4.7 Budgeting	89
Bab 5	89
KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91