

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Buku:

Soewardikoen, D. W. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.

Daftar Pustaka dari Jurnal:

Afdhal, V. E., Sayuti, M., & Artikel, G. (2023). *Analisis Desain Komunikasi Visual sebagai Subjek Pelestarian Seni Budaya dan Kearifan Lokal*.

Asmiati, E., Atmadani, R. N., Damayanti, F. D., & Setiawan, R. A. (2021). Edukasi Pentingnya Penggunaan Sunscreen pada Kalangan Remaja di SMA Islam Sabilillah Malang. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 2(2), 189.

Azizah, K. N., Cahyani, S. I., Hanum, N. D., Hayati, N., Ardelia, N., & Nurhayati, E. (n.d.). *INTERPRETASI PENGGUNA PRODUK KECANTIKAN SUNSCREEN EMINA TERHADAP ISTILAH KECANTIKAN YANG DIGUNAKAN PADA KEMASANNYA*.

Dea, F., Maharani, R., Tarcisia, T., Tarumanagara, U., & Kedokteran, F. (2024). *PENINGKATAN PENGETAHUAN REMAJA PEREMPUAN 17-22 TAHUN TENTANG SUNSCREEN DI FK UNTAR*.

Pratiwi, D. Y. (2024). Implementasi Customer Experience PT PGN Area Bekasi Dalam Membangun Brand Awareness.

Mumtazah, F. E. (2020). PENGETAHUAN MENGENAI SUNSCREEN DAN BAHAYA PAPAN SINAR MATAHARI SERTA PERILAKU MAHASISWA TEKNIK SIPIL TERHADAP PENGGUNAAN SUNSCREEN. In *Jurnal Farmasi Komunitas* (Vol. 7, Issue 2).

Iswadi L.F., Jamiati K. N., & Daniel Handoko. (2023). Pengaruh Brand Activation Terhadap Brand Image Whitelab. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 89–107.

Ginting, M. E., Saripa Siburian, E., Dwi Syahfitri, M., Willem Iskandar Pasar, J. V, Baru Kota Medan, M., & Utara, S. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dan Keamanan Kartu Kredit Perbankan. *Era Mustika Ginting, Dkk*

Saadah, N. N., Yusuf, I., & Budiman, A. (n.d.). *ANALISIS PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN MODEL AISAS PADA PRODUK SEMAKIN PEKA*. 7(2), 2023.

Nur, D., & Paksi, F. (n.d.). *Warna dalam Dunia Visual | 90 Warna dalam Dunia Visual*.

Thang, C., & Iswanto, R. (2023). *PERANCANGAN BRAND ACTIVATION
UNTUK STARTR BRANDING BESERTA MEDIA PROMOSINYA UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS* (Vol. 13).