

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	13
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Permasalahan	18
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Batasan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Cara Pengumpulan Data & Analisis	20
1.5.1 Metode Penelitian	20
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	21
1.5.3 Metode Analisis Data	21
1.6 Kerangka Perancangan	22
1.7 Pembabakan	23
BAB II LANDASAN TEORI	24

2.1 Perancangan (Desain)	24
2.2 Infografis	24
2.2.1 Penerapan Infografis	24
2.3 Desain Komunikasi Visual	26
2.3.1 Unsur Desain Komunkasi Visual	26
2.3.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	27
2.4 Tipografi	28
2.5 Layout.....	30
2.6 Warna.....	31
2.7 Logo.....	31
2.8 Media Sosial	32
2.8.1 Karateristik Media Sosial.....	32
2.8.2 Jenis-Jenis Media Sosial	33
BAB III ANALISIS DATA	36
3.1 Data Pemberi Proyek.....	36
3.1.1 Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Bandung	36
3.2 Data Produk.....	39
3.3 Data Observasi	41
3.4 Data Khalayak Sasaran	43
3.5 Data Kuisisioner	44
3.6 Data Proyek Sejenis.....	48
3.7 Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Matriks Perbandingan	50

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	51
4.1 Konsep Pesan	51
4.2 Konsep Kreatif	52
4.3 Konsep Media.....	52
4.4 Konsep Visual.....	53
4.4.1 Moodboard	53
4.4.2 Warna	54
4.4.3 Tipografi.....	54
4.4.4 Ilustrasi.....	55
4.5 Konsep Komunikasi	55
4.6 Hasil Perancangan	56
4.6.1 Logo	56
4.6.2 Media Utama.....	56
4.6.3 Media Pendukung	58
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	68