

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>xii</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan Penelitian .....	5
I.6 Manfaat Penelitian .....	5
I.7 Metode Penelitian .....	6
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II STUDI LIERATUR</b> .....	<b>11</b>
II.1 Kulit Hewan .....	11
II.1.1 Jenis – jenis kulit yang biasa digunakan dalam produk fashion.....	11
II.2 Struktur Kulit.....	13
II.3 Klasifikasi Kulit .....	14
II.3.1 Kulit Mentah.....	14
II.3.2 Kulit Samak .....	15
II.4 Proses Penyamakan .....	18
II.4.1 Proses Pra Penyamakan.....	18
II.4.2 Proses Penyamakan .....	22
II.4.3 Proses Pasca Penyamakan .....	24
II.5 Surface Textile Design .....	28
II.6 Teknik Marbling.....	29
II.6.1 Pengertian Teknik <i>Marbling</i> .....	29
II.6.2 Perkembangan Teknik <i>Marbling</i> .....	29

II.6.3	Bentuk dan Jenis Teknik <i>Marbling</i> .....	33
II.6.4	Proses Pembuatan Teknik <i>Marbling</i> .....	36
II.7	Fashion .....	38
II.7.1	Pengertian Fashion .....	38
II.7.2	Klasifikasi Fashion .....	38
II.7.3	Produk Fashion dengan Material Kulit.....	40
II.8	Unsur Rupa dan Prinsip Rupa .....	43
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>45</b>
III.1	Data .....	45
III.1.1	Data Primer .....	45
III.1.2	Data Sekunder .....	51
III.2	Hasil Eksplorasi .....	52
III.2.1	Eksplorasi Awal .....	52
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan tahap 1 .....	62
III.2.3	Ekplorasi Lanjutan terpilih 2.....	80
III.2.4	Eksplorasi Terpilih.....	88
III.3	Analisa Perancangan .....	91
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL DESAIN .....</b>	<b>95</b>
IV.1	Konsep Perancangan.....	95
IV.1.1	Deskripsi Konsep.....	95
IV.1.2	Konsep <i>Moodboard</i> .....	99
IV.1.3	Konsep Lifestyle Board .....	100
IV.1.4	Konsep Target Market .....	101
IV.2	Desain Produk.....	103
IV.2.1	Sketsa Desain .....	103
IV.2.2	HPP (Harga Pokok Produksi) .....	105
IV.2.3	Proses Produksi.....	106
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i> .....	111
IV.3	Produk Akhir.....	113
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
V.1	Kesimpulan .....	116
V.2	Saran.....	117

**DAFTAR PUSTAKA ..... 118**