

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian	2
I.6 Manfaat Penelitian	2
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Sistematika Penulisan	3
BAB II	4
STUDI PUSTAKA	4
II.1 Pewarna Alam	4
II.2 Indigofera	4
II.2.1 Pasta Indigofera	5
II.2.2 Mordanting	6
II.3 Teknik Tekstil	7
II.3.1 Marbling	7
II.3.2 Jenis Marbling	8
II.3.3 Perkembangan Teknik Marbling	10
II.3.4 Proses Teknik Marbling	10
II.4 Tekstil Serat Alami	14
BAB III	15

Data dan Analisis Perancangan	15
III.1 Latar Belakang Perancangan	15
III.1.1 Data Primer	15
III.2 Eksplorasi	18
III.2.1 Eksplorasi Awal	18
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	24
III.3 Analisa Perancangan	27
BAB IV	29
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	29
IV.1 Konsep Perancangan	29
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang	29
IV.1.2 Deskripsi Konsep	31
IV.1.3 Konsep Moodboard	31
IV.1.5 Lifestyle Board	32
IV.2 Proses Produksi	32
V.3 Desain Produk	37
IV.4 Konsep Merchandise	38
IV. 5 Produk Akhir	40
KESIMPULAN DAN SARAN	42
V.I Kesimpulan	42
V.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43