

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b> (a) Demografi Pengguna Instagram Berdasarkan Lokasi; (b) Demografi Pengguna Instagram Berdasarkan Usia; (c) Jumlah Pengunduh Aplikasi Jejaring Sosial di Indonesia; (d) Penetrasi Jejaring Sosial di Indonesia .....	3
<b>Gambar 2.1.</b> Penerapan Sequence Dalam Desain.....	12
<b>Gambar 2.2.</b> Contoh Penerapan Prinsip Emphasis dalam Desain .....	12
<b>Gambar 2.3.</b> Contoh Penerapan Prinsip Balance dalam Desain.....	13
<b>Gambar 2.4.</b> Contoh Penerapan Prinsip Unity dalam Desain.....	13
<b>Gambar 2.5.</b> Contoh Imagery dalam Desain .....	14
<b>Gambar 2.6.</b> Perbandingan Legibility dan Readability dalam Layout .....	15
<b>Gambar 2.7.</b> Contoh Kombinasi Warna .....	16
<b>Gambar 2.8.</b> Logo Instagram .....	16
<b>Gambar 2.9.</b> <i>Sustainable Development Goals</i> .....	22
<b>Gambar 2.10.</b> Kerangka Teori .....	29
<b>Gambar 3.1.</b> Purposive Sampling Berdasarkan Kriteria.....	33
<b>Gambar 3.2.</b> Triangulasi Metode .....	35
<b>Gambar 3.3.</b> Analisis Penelitian Kualitatif.....	36
<b>Gambar 3.4.</b> Kerangka Penelitian .....	37
<b>Gambar 4.1.</b> Logo Digital Collaboration for Sustainability (DCS).....	38
<b>Gambar 4.2.</b> Struktur Organisasi DCS .....	40
<b>Gambar 4.3.</b> Laman Instagram DCS Telkom University .....	41