

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.</b> Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	26
<b>Tabel 2.2.</b> Waktu dan Periode Penelitian .....	31
<b>Tabel 4.1.</b> Website dan Instagram SDGs Center Perguruan Tinggi Indonesia .....	41
<b>Tabel 4.2.</b> Content Pillar DCS Telkom University.....	48
<b>Tabel 4.3.</b> Matriks Perbandingan Konsistensi Posting SDGs Center Bandung Raya .....	61
<b>Tabel 4.4.</b> Matriks Perbandingan Content Pillar SDGs Center Bandung Raya .....	63
<b>Tabel 4.6.</b> Tabel Analisis PESO .....	65
<b>Tabel 4.7</b> Tabel Analisis Visual Konten DCS Telkom University.....	67
<b>Tabel 4.8.</b> Hasil Analisis Visual Konten DCS Telkom University .....	80
<b>Tabel 4.9.</b> Matriks Perbandingan Digital Brand Communication SDGs Center Bandung Raya .....	82
<b>Tabel 4.10.</b> Matriks Perbandingan Profil Instagram SDGs Center Bandung Raya.....	85