

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENADAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang Penelitian	17
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.5.1 Manfaat Teoritis	21
1.5.2 Manfaat Praktis	21
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Teori Perilaku Terencana / <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	23
2.2 Persepsi Risiko	25
2.3 Persepsi Biaya / Harga	26
2.4 Teori Persepsi Aksesibilitas dan Kemudahan Pembelian	26
2.5 Kesadaran Lingkungan.....	27
2.6 Niat Membeli	28

2.7	Penelitian Terdahulu	29
2.8	Kerangka Teori.....	32
2.9	Hipotesis.....	32
2.10	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III	METODOLOGI	34
3.1	Metode Penelitian.....	34
3.1.1	Pendekatan Penelitian	34
3.1.2	Populasi dan Sampel	35
3.1.2.1	Populasi Penelitian	35
3.1.2.2	Pemilihan Sampel Penelitian.....	36
3.1.3	Fokus Penelitian	36
3.1.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.1.4.1	Studi Literatur	37
3.1.4.2	Wawancara	38
3.1.4.3	Kuesioner	39
3.1.5	Uji Validitas Data.....	39
3.1.6	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	40
3.1.6.1	Analisis Tematik	41
3.1.6.2	Penarikan Kesimpulan	42
3.2	Metode Perancangan dengan Pendekatan Persona	42
3.2.1	Potensi Perancangan.....	43
3.2.2	Identifikasi Segmentasi Pengguna dan Pembuatan Persona	43
3.2.3	Ideasi	44
3.2.4	Prototipe	44
3.2.5	<i>Refinement</i> / Perbaikan.....	44

3.2.6	Peluncuran Produk	44
3.3	Skema Penelitian & Perancangan	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	<i>Furniture</i> Plastik Daur Ulang.....	46
4.1.2	Profil Target Pengguna / Konsumen <i>Furniture</i>	48
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Data Wawancara	48
4.2.1.1	Data Wawancara Pengusaha	48
4.2.1.2	Data Wawancara Konsumen.....	51
4.2.2	Data Kuesioner.....	55
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.3.1	Analisis Tematik	68
4.3.1.1	Pembahasan Data Wawancara Narsum Ahli.....	69
4.3.1.2	Pembahasan Data Wawancara Konsumen.....	70
4.3.1.3	Pembahasan Hasil Kuesioner.....	71
4.3.1.4	Triangulasi Validitas	73
4.4	Penarikan Kesimpulan	77
4.5	Proses Perancangan.....	79
4.5.1	Potensi Perancangan.....	79
4.5.2	Identifikasi Segmentasi Pengguna dan Pembuatan Persona	81
4.5.2.1	Identifikasi Segmentasi Pengguna	81
4.5.2.2	Persona	82
4.5.3	Ideasi.....	84
4.5.3.1	Analisis Gap Persona	84

4.5.3.2	Visualisasi Sketsa.....	85
4.5.4	Prototipe	88
4.5.5	Refinement / Perbaikan.....	91
4.5.6	Peluncuran Produk	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA	95