

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kampanye Ostergaard	11
Gambar 2. 2 Proses Komunikasi Berhasil	15
Gambar 2. 3 <i>Sustainable Development Goals</i>	22
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Tipografi	28
Gambar 3. 2 Ilustrasi	29
Gambar 3. 3 Warna.....	30
Gambar 3. 4 <i>Layout</i>	31
Gambar 3. 5 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3. 6 Triangulasi Data	41
Gambar 3. 7 Rumus RICE Score.....	42
Gambar 3. 8 Model Strategi Kampanye	43
Gambar 4. 1 Profil Yayasan Bunda Ganesa	45
Gambar 4. 2 Observasi TK Bunda Ganesa.....	49
Gambar 4. 3 Wawancara Forum.....	50
Gambar 4. 4 <i>Mind Mapping</i>	65
Gambar 4. 5 <i>Moodboard</i>	66
Gambar 4. 6 Warna Perancangan	66
Gambar 4. 7 Tipografi	67
Gambar 4. 8 Sketsa Ilustrasi.....	68
Gambar 4. 9 Layout.....	69
Gambar 4. 10 <i>Prototype</i> Media Kampanye.....	70
Gambar 4. 11 <i>Puzzle</i> Gambar	72
Gambar 4. 12 Media Pendukung Kampanye.....	73