

ABSTRAK

Kajian ini dilatarbelakangi oleh pengguna transportasi sepeda listrik yang bernama Beam di kampus Telkom University yang berada di Kabupaten Bandung. Telkom University merupakan tempat pendidikan dengan lahan yang cukup luas dan mendukung program green campus, sehingga membutuhkan transportasi untuk berpindah dari suatu tempat ke tempat lainnya, salah satunya difasilitasi oleh sepeda listrik dari Beam Mobility Indonesia yang menyediakan kendaraan non emisi. Namun melalui data observasi, wawancara & kuesioner, kebanyakan civitas kampus masih kurang peduli dengan tata cara penggunaan sepeda listrik tersebut dengan baik dan benar. Beam Mobility Indonesia & Telkom University yang bekerja sama pun masih kekurangan sumber daya manusia untuk mengatasi permasalahan sistem penggunaan kendaraan sepeda listrik ini. Tujuan dari penelitian ini yaitu membuat kampanye agar civitas kampus sadar dan bisa mengubah perilakunya dalam menggunakan kendaraan non emisi demi mendukung green campus di lingkungan Telkom University. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif menggunakan pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis data visual dan analisis deskriptif. Hasil perancangan ini bertujuan untuk membuat civitas kampus sadar akan menggunakan kendaraan non emisi dengan baik dan benar sesuai peraturan, serta ikut andil untuk mendukung green campus di lingkungan Telkom University melalui model kampanye Ostegaard.

Kata kunci : Kampanye, Green Campus, Transportasi, Beam, Telkom University