

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.    Identifikasi Masalah .....	5
1.3.    Rumusan Masalah.....	6
1.4.    Tujuan Penelitian.....	6
1.5.    Manfaat Penelitian.....	6
1.6.    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Teori Umum ke Teori Khusus.....	9
2.1.1.    Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2.    Kampanye.....	11
2.1.3.    Emisi.....	13
2.1.4.    Design Thinking.....	15

2.1.5.	Sustainable Development Goals .....	16
2.1.6.	Desain Komunikasi Visual .....	18
2.1.7.	Strategi Komunikasi AISAS.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Asumsi atau Preposisi Penelitian .....	33
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....		35
3.1.	Metode Penelitian .....	35
3.1.1.	Pendekatan Penelitian.....	35
3.1.2.	Populasi & Sampel .....	35
3.1.3.	Fokus Penelitian .....	35
3.1.4.	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.1.5.	Uji Validitas Data .....	38
3.1.6.	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan .....	39
3.1.7.	Metode Perancangan.....	40
3.1.8.	Tema atau Big Idea.....	40
3.1.9.	Tahap Pencarian Ide Perancangan .....	41
3.1.10.	Prototype.....	41
Bab iv HASIL penelitian DAN pembahasan .....		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1.	Profil Beam Mobility Holdings .....	43
4.1.2.	Visi, Misi & Tujuan.....	43
4.1.3.	Data Pengguna Mobilitas.....	44
4.1.4.	Program & Layanan.....	45

4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1. Data Hasil Observasi .....	46
4.2.2. Data Hasil Wawancara .....	47
4.2.3. Kuesioner .....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
4.3.1. Analisis Data Visual .....	52
4.4 Penarikan Kesimpulan/Solusi Penelitian .....	56
4.5 Proses Perancangan .....	59
4.5.1. Emphatize .....	59
4.5.2. Define .....	60
4.5.3. Ideate .....	61
4.5.4. Prototype.....	65
4.5.5. Weekly Content Planner.....	68
4.5 Testing/Pelaksanaan Kampanye.....	70
4.6 Evaluasi Kampanye.....	71
<b>bab 5 KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>