

ABSTRAK

Abstrak : Perancangan Baru Interior Galeri Batik Pulau Jawa di Kota Bandung dengan pendekatan Pengalaman Ruang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang interior baru sebuah bangunan fiksi di Kota Bandung dengan menggunakan pendekatan pengalaman Ruang. Pendekatan ini berfokus pada interaksi dan pengalaman pengguna terhadap ruang yang diperoleh melalui perpaduan perasaannya serta pemikiran individu dalam elemen-elemen ruang tempat mereka bergerak. Pengalamannya diterimakan dalam indera manusia, meliputi indera penglihatan, peraba, dan pendengaran, serta kemampuan gerak tubuh mereka. Dalam penelitian desain ini, digunakan metode campuran yang melibatkan teknik pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif meliputi wawancara dengan berbagai pihak terkait, seperti pengelola batik, penjaga museum atau rumah batik, wisatawan yang berkunjung ke galeri batik, dan warga sekitar maupun luar Bandung. Data kuantitatif diperoleh untuk mendukung desain berdasarkan kebutuhan pengguna dan karakteristik lingkungan sekitar. Pengumpulan data ini dilakukan untuk memastikan bahwa desain ini memperhatikan aspek tactile (sentuhan), visual (penglihatan), dan auditory (pendengaran), yang memengaruhi pengalaman fisiologis dan psikologis pengguna dalam ruang. Hasil perihal diteliti turut sebagai rujukan kepada galeri batik lainnya guna menciptakan ruang yang lebih nyaman, aman, dan menyenangkan bagi pengunjung.

Kata Kunci : *Perancangan Baru; Galeri Batik Pulau Jawa; Kota Bandung; Batik; Pengalaman Ruang.*