

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode dalam Pengolahan Tersier (Kimia).....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Teori .....	32
Gambar 3. 1 Triangulasi Data .....	36
Gambar 3. 2 Skema Penelitian dan Perancangan.....	42
Gambar 4.1 Logo Rose All Day.....	43
Gambar 4.2 Dokumentasi Observasi Kantor Olah Plastic .....	51
Gambar 4.3 Frekuensi Pembuangan Kemasan Plastik Skincare oleh Konsumen .....	58
Gambar 4.4 Tingkat Pengetahuan dan Frekuensi Perilaku Daur Ulang Kemasan Plastik Skincare.....	59
Gambar 4. 5 Kendala yang Dihadapi Responden dalam Mendaur Ulang Kemasan Plastik Skincare.....	59
Gambar 4.6 Frekuensi Pertimbangan Dampak Lingkungan Kemasan Plastik Skincare .....	60
Gambar 4. 7 Saran Responden untuk Pengurangan Kemasan Plastik .....	61
Gambar 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Produk dengan Kemasan Ramah Lingkungan.....	62
Gambar 4. 9 Kebiasaan Pembuangan Kemasan Plastik Skincare oleh Responden ...	63
Gambar 4. 10 Pengetahuan Responden tentang Program Daur Ulang Kemasan Plastik .....	64
Gambar 4. 11 Faktor yang Memotivasi Responden untuk Mendaur Ulang Kemasan Plastik.....	64
Gambar 4. 12 Persepsi Masyarakat tentang Desain Kemasan Plastik Skincare Ramah Lingkungan .....	65
Gambar 4. 13 Preferensi Konsumen Terhadap Kemasan Produk Skincare .....	66
Gambar 4. 14 Kesadaran Responden Terhadap Informasi Lingkungan pada Kemasan.....	67
Gambar 4. 15 Pentingnya Memilih Produk dengan Kemasan Ramah Lingkungan Menurut Responden.....	68
Gambar 4. 16 Kesiapan Konsumen untuk Berbagi Informasi Kebiasaan Daur Ulang dengan Perusahaan Kosmetik .....	68
Gambar 4. 17 Tindakan Perusahaan Kosmetik untuk Meningkatkan Kepedulian Konsumen terhadap Sampah Plastik.....	69
Gambar 4. 18 Preferensi Konsumen Terhadap Fitur Kemasan Plastik Skincare di Masa Depan .....	70
Gambar 4. 19 Ketertarikan Konsumen terhadap Kemasan Alternatif untuk Produk Skincare.....	71

Gambar 4. 20 Preferensi Konsumen terhadap Informasi Pengurangan Plastik oleh Perusahaan Kosmetik.....	72
Gambar 4. 21 Infografis Jenis Simbol Daur Ulang dan Jenis Plastik .....	87
Gambar 4. 22 3D Model Produk; Hand Mirror & Bag Charm .....	89