

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	15
1.2 Perumusan Masalah	18
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	18
1.2.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Tesis.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Teori Umum.....	22
2.1.2 Teori Khusus	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.4 Asumsi Penelitian	33
2.5 Fokus Penelitian.....	33
2.5.1 Objek Penelitian.....	33
2.5.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34

3.2	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.2.1	Studi Pustaka.....	35
3.2.2	Observasi Lapangan.....	35
3.2.3	Wawancara.....	35
3.3	Uji Validitas Data.....	36
3.4	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	37
3.4.1	Analisis Kesenjangan (Gap Analysis).....	37
3.4.2	Analisis Creating Shared Value (CSV).....	38
3.4.3	Penarikan Kesimpulan.....	38
3.5	Metode Perancangan.....	39
3.5.1	Tahap Eksplorasi.....	39
3.5.2	Tahap Definisi.....	40
3.5.3	Tahap Kreasi.....	40
3.5.4	Tahap Realisasi.....	40
3.6	Skema Penelitian dan Perancangan.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Rose All Day Cosmetics.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Data Hasil Observasi.....	51
4.2.2	Data Hasil Wawancara.....	52
4.2.3	Data Kuisisioner Konsumen.....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.3.1	Pembahasan Hasil Analisis Kesenjangan (GAP).....	72
4.3.2	Pembahasan Hasil Analisis Creating Shared Value (CSV).....	79
4.4	Penarikan Kesimpulan.....	81
4.5	Proses Perancangan.....	86
4.5.1	Eksplorasi.....	86
4.5.2	Definisi.....	88
4.5.3	Kreasi.....	90
4.5.4	Realisasi.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96