

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Kampanye Komunikasi Kesehatan Strategis.....	13
Gambar 2.2. Health Belief Model.....	17
Gambar 2.3 Lets Move! Campaign Website.....	19
Gambar 2.4 Komponen Advertising efektif.....	21
Gambar 2.5 Contoh gambar ilustrasi.....	41
Gambar 2.6 Color pallete.....	42
Gambar 2.7. Jenis huruf serif.....	43
Gambar 2.8. Jenis huruf sans serif.....	43
Gambar 2.9 Contoh desain layout.....	44
Gambar 2.10 Jenis grid.....	45
Gambar 2.11 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1. Triangulasi Metode.....	57
Gambar 3.2. Skema Tahapan Penelitian.....	60
Gambar 4.1. Logo Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta.....	61
Gambar 4.2. Laporan jumlah test dan data positif toxoplasma.....	64
Gambar 4.3. Wawancara dengan Fitriane Ekawati, BRIN.....	72
Gambar 4.4. Wawancara dengan dokter spesialis kandungan.....	74
Gambar 4.5. Wawancara dengan ibu hamil, tessa.....	75
Gambar 4.6. Wawancara dengan ibu hamil, nida.....	77
Gambar 4.7. Wawancara dengan ibu hamil, sofi.....	78
Gambar 4.8. Mind Mapping strategi pesan.....	97
Gambar 4.9. Visual tone and mood.....	100
Gambar 4.10 Rekomendasi warna.....	100
Gambar 4.11 Rekomendasi Jenis Huruf.....	101
Gambar 4.12 <i>Safe area</i> instagram <i>feed</i> dan <i>stories</i>	102
Gambar 4.13 <i>Layout guide</i> poster.....	102
Gambar 4.14 Rekomendasi <i>timeline</i> kampanye.....	105
Gambar 4.15 Rekomendasi influencer.....	113
Gambar 4.16 Rekomendasi komunitas.....	114
Gambar 4.10 Rekomendasi warna.....	100
Gambar 4.17 Rekomendasi visual poster.....	121

