

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR TABEL	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Kampanye	10
2.1.2. Periklanan	21
2.1.3. AISAS	34
2.1.4. Psikologis Target Audiens	36
2.1.5. Desain Komunikasi Visual.....	39
2.1.8. Videografi	46
2.2. Penelitian Terdahulu	47
2.3. Kerangka Pemikiran	50
2.4. Asumsi Penelitian	51
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metodologi	53
3.1.1. Design Thinking.....	53
3.1.2. Populasi dan Sampel	56
3.1.3. Fokus Penelitian	57
3.1.4. Validitas Data.....	57

3.1.5. Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	58
3.1.7. Skema Tahapan Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1. Profil Dinas Kesehatan Provinsi Jakarta	61
4.2 Hasil Penelitian.....	63
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan dan Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107