

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Strategi kreatif pesan.....	24
Tabel 2.2 Perilaku generasi Z dan Y dalam bermedia sosial.....	30
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu.....	47
Tabel 4.1 Observasi toksoplasmosis.....	66
Tabel 4.2 Observasi informasi toksoplasmosis pada youtube.....	70
Tabel 4.3 Observasi informasi toksoplasmosis pada Instagram.....	71
Tabel 4.3. Observasi toksoplasmosis pada instagram.....	71
Tabel 4.4 Hasil kuesioner.....	80
Tabel 4.5 Studi literatur HBM.....	86
Tabel 4.6 Analisis segmenting.....	89
Tabel 4.7 Analisis SWOT.....	91
Tabel 4.8 Strategi pesan HBM.....	99
Tabel 4.9 Strategi media.....	103
Tabel 4.10 Rekomendasi implementasi AISAS.....	104
Tabel 4.11 Rekomendasi <i>timeline</i> kampanye.....	106
Tabel 4.12 Rekomendasi <i>storyline</i> .....	108
Tabel 4.13 Rekomendasi <i>storyboard</i> .....	109
Tabel 4.14 Rekomendasi Visual konten sosial media .....	114